Чек-лист: 4 шага подготовки к заказу дизайна сайта

01 Цель проекта

Зафиксируйте одно ключевое действие (прямая покупка, сбор заявок на консультацию, скачивание презентации).

02 Контент и материалы

Подготовьте текстовые тезисы, логотип в векторе (SVG/AI) и реальные фотографии продукции или команды (стоковые фото снижают доверие).

03 Референсы и анти-референсы

Соберите ссылки на 2–3 сайта, которые нравятся по структуре, и 2 сайта, которые категорически не нравятся, с кратким пояснением причин.

04 Технические рамки

Определите платформу запуска (Tilda, WordPress, кастомная вёрстка на коде), чтобы дизайнер сразу заложил корректную сетку и ограничения платформы.

Автор: Михаил Калинин — Дизайн и разработка сайтов (https://kalininm.ru). Telegram: @kalinin_michael