Памятка: дизайн и продвижение сайта

6 дизайн-факторов, через которые оформление влияет на трафик и заявки

01

Первый экран отвечает за 5 секунд

Посетитель из поиска должен сразу понять: что за сайт, чем полезен, что делать дальше. Непонятный первый экран = возврат в поиск = рост отказов и потеря позиций.

02

Скорость — фактор ранжирования

Тяжелая графика и лишние эффекты увеличивают загрузку. Сжимайте изображения (WebP), не подключайте тяжёлые шрифты без необходимости, проверяйте вес страницы.

03

Мобильная версия обязательна

Большинство переходов из поиска — со смартфонов. Проверяйте размер шрифтов, кнопок, отсутствие горизонтальной прокрутки и работоспособность форм на небольшой ширине.

04

Текст должен быть текстом

Заголовки — в разметке H1–H3, содержание — в реальном тексте, а не «зашито» в картинки. Поисковик не видит картинку и не ранжирует её содержимое.

05

Структура ведет по сайту

Понятная навигация и перелинковка увеличивают глубину просмотра. Посетитель, который смотрит 3–4 страницы, для поисковика — сигнал полезного ресурса.

06

Доверие решает

Аккуратная типографика, последовательный стиль и реальные фото повышают доверие: по исследованиям, 75% пользователей оценивают надежность компании по дизайну сайта.

Автор: Михаил Калинин — дизайн и разработка сайтов (kalininm.ru) · Telegram: @kalinin_michael