SEO-памятка: 6 правил для дизайна до начала разработки

01 Структура заголовков H1–H6

Заголовки должны быть реальной разметкой, а не текстом внутри картинки. Иначе поисковые системы не видят содержание страницы.

02 Понятные названия разделов и кнопок

Формулировки, близкие к тому, как люди ищут услугу. Отказ от «креативных» названий, которые никто не вводит в поиске.

03 Реальный текст в ключевых блоках

Смысловое содержание должно быть доступно для индексации: живой текст, а не изображения с надписями.

04 Скорость загрузки

Оптимизированные изображения и аккуратные, не тяжёлые анимации. Скорость влияет и на поведение пользователей, и на ранжирование.

05 Внутренняя перелинковка

Связь между смысловыми страницами и очевидное меню помогают и пользователю, и поисковому роботу понять структуру сайта.

06 Корректная мобильная версия

Пользовательские метрики считаются со всех устройств. Удобная мобильная версия — обязательное условие для продвижения.

Автор: Михаил Калинин — Дизайн и разработка сайтов (https://kalininm.ru). Telegram: @kalinin_michael