Шаблон идеального брифа на дизайн сайта

01 Цель и целевое действие

Опишите одно главное действие пользователя: заявка, звонок, заказ, скачивание презентации. Всё остальное на сайте подчиняется этой цели.

02 Аудитория

Кому продаём: сегмент, уровень осведомлённости, возражения и то, что для человека важно при выборе исполнителя в вашей нише.

03 Содержание и структура

Какие услуги, разделы и смысловые блоки нужны. Черновые тексты подойдут даже в виде тезисов — структуру можно собрать в процессе.

04 Материалы и референсы

Логотип в векторе (SVG/AI), реальные фото, описание продукта и 2–3 ссылки на сайты, где нравится структура или подача, с пояснением почему.

05 Рамки проекта

Платформа запуска (Tilda, WordPress, кастомная вёрстка), ориентир по бюджету и срокам, а также кто принимает финальное решение по дизайну.

Автор: Михаил Калинин — Дизайн и разработка сайтов (https://kalininm.ru). Telegram: @kalinin_michael