Шпаргалка по формированию сметы на дизайн сайта

01 Объём и количество уникальных страниц

Лендинг и корпоративный сайт — разный объём проектирования. Считайте не «сайт целиком», а число действительно уникальных макетов.

02 Сложность интерфейса

Личные кабинеты, таблицы, фильтры, графики и формы с состояниями добавляют работы. Каждый нестандартный компонент — отдельная строка в смете.

03 Адаптивность

Десктоп, планшет и мобильные увеличивают количество макетов в разы. Уточните, сколько разрешений входит в стоимость и что считается допработой.

04 Итерации и правки

Зафиксируйте количество раундов правок на этап, чтобы смета не росла во время проекта. Безлимитные правки почти всегда закладываются в цену заранее.

05 Что входит в сдачу проекта

Пропишите результат: исходники в Figma, UI-Kit, адаптивные макеты, подготовка к вёрстке. Прозрачный состав сдачи защищает обе стороны от споров.

Автор: Михаил Калинин — Дизайн и разработка сайтов (https://kalininm.ru). Telegram: @kalinin_michael